



Ylitornion elinkeino-ohjelma 2018-2021

”Vanhat mallit eivät toimi, uudet keinot käyttöön!”

Johdanto

Ylitornion elinkeino-ohjelmalla tähdätään yritystoiminnan toimintaedellytysten parantamiseen. Tavoite saavutetaan tehokkaan elinvoimapolitiikan tuella. Elinkeino-ohjelman tavoitteiden saavuttaminen on erittäin tärkeää, jotta turvaamme kunnan elinvoimaisuuden myös tulevaisuudessa. Hyvin toteutettu elinkeino-ohjelma ja elinvoimapolitiikka kehittävät yritysten toimintaympäristöä ja tukevat yritysten kasvua ja investointeja sekä uusien yritysten syntymistä.

Elinkeino-ohjelman valmistelu on toteutettu kunnan elinkeinopalvelujen johdolla yhteistyössä kunnanvaltuuston, johtavien viranhaltijoiden ja yrittäjien edustajien kanssa. Työtä on tukenut erityisesti Ylitornion Yrittäjät ry:n hallitus. Ylitorniolla on tehty myös Ylitornion kuntastrategia – Meän Väylä. Elinvoima ja yrittäjyys on vahvasti esillä myös Meän Väylän painopisteissä. Meän Väylän ja elinkeino-ohjelman toteuttamisella ja konkretisoimisella saamme aikaan paljon myönteisiä asioita upeassa kotikunnassamme.

Ylitornion Yrittäjät ja kunta allekirjoittivat 5.9.2013 yhteisen sitoumuksen yrittäjyyden puolesta. ”Olemme sitoutuneet yhdessä myönteisen ilmapiirin edistämiseen, elinkeinojen ja yrittämisen edellytysten parantamiseen, kunnan palvelumarkkinoiden kasvuun ja tasapainoiseen kehittämiseen sekä kunnan vetovoimaisuuden parantamiseen”. Yhteisen sitoumuksemme henki on edelleen huomioitu elinkeino-ohjelmassa ja myös kuntastrategiassa.

Tapani Melaluoto
kunnanjohtaja
Ylitornion kunta



Ylitornion elinvoiman taustatietoa

Ylitorniolla on:

- Hyvät peruspalvelut
- Rajan rikkautta
- Luonnon vetovoimaa
- Voimakas yrittäjäyys
- Voimistuva teollisuuden alihankinta- sekä matkailuverkosto
- Vahva usko tulevaisuuteen
- Vakaa kuntatalous

Ylitornion vetovoimatekijöitä ovat logistinen sijainti valtakunnan rajalla, Aavasaksan ja Ainiovaaran alueet, Tornionjoki, järvikylät sekä erinomaiset harrastus- ja vapaa-ajanviettomahdollisuudet.

Ylitorniolla on noin 300 toimivaa yritystä, jotka luovat noin 1400 työpaikkaa (palveluala 68%, jalostus 14%, alkutuotanto 13% ja muut 5%).

Asukkaita oli vuonna 2017 noin 4200.



Yhteiskunnan kehityssuunnat

Ympäristöasiat ja kestävä kehitys korostuvat

Puhtaan veden ja lähiruokatuotannon merkitys kasvaa

Ikääntyvä väestö käyttää paljon palveluja

Työhyvinvoinnin merkitys lisääntyy. Työnteon tavat monipuolistuvat. Etätyön osuus kasvaa.

Yksityisen sektorin merkitys korostuu ja yrittäjäyys lisääntyy

Asumisen viihtyisyys on ensisijaista



Ylitornion aktiivinen elinvoimapolitiikka

Kunta, joka ei synnytä mielikuvia, sitä ei ole olemassa.

Kunta on yritysaktiivinen ja luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia sekä avaa uusia markkinoita.

Kunnan yritysneuvonta on maksutonta, ennakoivaa ja aktiivista. Palvelut ovat käytössä koko yrityksen elinkaaren ajan.

Kunnan päätöksenteko on nopeaa ja joustavaa.

Kunnan hankinnat toteutetaan tehokkaasti ja omien hankintasääntöjen mukaan oman alueen ja lähialueiden tarjontaa hyödyntäen.

Kunnan elinvoimapolitiikkaa toteutetaan kunnanvaltuuston valtuustokausittain hyväksymän elinkeino-ohjelman pohjalta.

Ohjelman käytännön toteutuksesta vastaa kunnanhallitus, kunnanjohtaja, esitelmäliköt sekä yritysneuvot.



Elinkeino-ohjelman painopisteet

1. Yritysneuvonta ja yhteistyöverkostot

Tavoitteet:

- Ylitornion kunta tarjoaa aktiivista yritysneuvontaa sekä luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- Lapin yrityspalvelutoimijoiden kanssa tehdään tiivistä yhteistyötä (mm. Meri-Lapin Kehittämiskeskus, Digipolis Oy, Team-Botnia Oy, Övertorneån kunta sekä muut aktiiviset organisaatiot)
- Kunta toimii hyvässä yhteistyössä laajan verkostonsa kanssa (mm. Ylitornion yrittäjät ry, Lapin yrittäjät ry, Lapin Ely-keskus ja TE-toimisto, Suomalais-ruotsalainen kauppakamari, Lapin kauppakamari, ProAgria, pankit, Finnvera ja muut kehittämisorganisaatiot)



Elinkeino-ohjelman painopisteet

Uudet toimenpiteet:

- Yrityspalvelu Facebookiin, kerrotaan uusista yrityksistä, uusista investoinneista ja hankkeista, lisäksi koulutukset ja rahoitusmahdollisuudet, tavoitteena madaltaa kynnystä ottaa yhteyttä yritysneuvontaan.
- Yrittäjien aamubrunssit kerran kuukaudessa, ryhmäyttämistä ja törmäyttämistä.
- Jalkautuminen: toteutetaan yhdessä yrittäjien kanssa. Yritykset järjestävät ”avoimia ovia”, Yritykset esittelevät toimintaa, mitä tehdään, uusia koneita ja laitteita, muita suunnitelmia, jne. Yrityspalvelu ja yrittäjäjärjestö ovat mukana avoimien ovien markkinoinnissa.
- Houkutellaan mukaan kaupan ja palveluiden toimijat (sisältöjen hyvinvointipalvelut). Järjestetään tietoiskuja, koulutusta sekä ulkopuolisia asiantuntijoita. Pyritään 4 tapaamiseen vuodessa.

Avainsanat:

some, matalampi kynnys, jalkautuminen, näkyvyys, verkostot, ryhmäytyminen



Elinkeino-ohjelman painopisteet

2. Kaavoitus ja maankäyttö sekä logistiset yhteydet

Tavoitteet:

- Kunta varmistaa riittävän maanhankinnan ja aktiivisen kaavoitustoiminnan sekä teollisuus- että asuinrakentamiseen
- Yritysten sijoittumismahdollisuuksia parannetaan
- Kunnan alueen vakituiseen asumiseen ja vapaa-ajan asumiseen liittyvää tonttitarjontaa lisätään
- Ylitornion hyviä liikenneyhteyksiä ja logistista sijaintia tuodaan julki tehokkaasti
- Kunta markkinoi rakentamattomia rantakaavatontteja
- Kunta kannustaa maa-alueiden omistajia kunnostamaan ja pitämään maa-alueet siistinä



Elinkeino-ohjelman painopisteet

3. Kunnallistekniikka ja toimitilat

Tavoitteet:

- Kunta auttaa yrityksiä sijoittumaan Ylitornion alueelle
- Teollisuusalueisiin panostetaan ja olosuhteita parannetaan sekä alueita markkinoidaan aktiivisesti.
- Kunnallistekniikan toteuttamisessa huomioidaan yritysten tarpeet, mm. liikenne ja pysäköinti, vesihuolto, kaukolämpö sekä tietoliikenneyhteydet.
- Kunta päivittää Aavasaksan Masterplanin
- Kunta edesauttaa investointien suunnittelua ja toteuttamista



Elinkeino-ohjelman painopisteet

4. Koulutus ja yrittäjyyskasvatus

Tavoitteet:

- Koulutuksen kysynnän ja tarjonnan kohtaamiseen panostetaan. Järjestään yrityksille mahdollisuus vaikuttaa koulutustarjontaan.
- Yritysten olemassa olevan työvoiman osaamisen vahvistaminen. Kehitetään yritysten laadunhallintaa sekä toiminnan tehostamista.
- Yrittäjyyskasvatuksen profiilin nostaminen varhaiskasvatuksessa, perusopetuksessa ja



Elinkeino-ohjelman painopisteet

5. Uusia yrityksiä ja asukkaita

Tavoitteet:

- Etätyön korostaminen, houkutellaan nopeasti kasvavia, kansainvälistyviä yrityksiä sijoittumaan Ylitorniolle. Esimerkiksi kaivostoiminnan myötä tulevat mahdollisuudet.
- Kunnan omistamien asuntojen remontointi ja päivitys nykyaikaan (houkuttelevuus).
- Kunta tehokkaasti mukaan kampanjoimaan uusien asukkaiden saamiseksi (some, asunto-, matka- ja muut perhemessut, muut kampanjat)
- Hyvän palvelutason ja myönteisen kuntakuivan



Elinkeino-ohjelman painopisteet

6. Hankinnat

Tavoitteet:

- Yritykset markkinoivat aktiivisesti omia palveluitaan sekä pyrkivät ohjaamaan omat hankintansa kunnan yrityksille
- Kunta valmistelelee ja ottaa käyttöön pienhankintaohjeen
- Kunnan hankintaosaamisen ja yritysten



Elinkeino-ohjelman painopisteet

7. Viestintä

Tavoitteet:

- Tehokas viestintä yrityksille ja yrittäjille, kuntalaisille sekä kunnan sisäisille ja kunnan ulkopuolisille sidosryhmille
- Hyvä kuntakuva ja imago sekä kunnan, että yritysten viestinnässä
- Kaikessa viestinnässä on tavoitteena positiivisen mielikuvan luominen ja usko



Elinkeino-ohjelman seuranta

- Suomen Yrittäjät ry tekee säännöllisesti kyselyn kuntien elinkeinopolitiikasta. Kysely suoritetaan samansisältöisenä, jolloin muutokset voidaan analysoida
- Elinkeino-ohjelma tarkistetaan valtuustokausittain



Ylitornion elinkeino-ohjelma

Tavoite

Ylitorniolla on monipuolinen ja vahva yritystoiminta, jota tehokas elinvoimapolitiikka tukee. Elinkeinoelämässä on vahva usko tulevaisuuteen.

